

Internationaler
ISW
Spirituosen
Wettbewerb

2012



Internationaler
Spirituosen
Wettbewerb



International
Spirits
Award



Concours
International
de Spiritueux



Concorso
Internazionale
dei Distillati
e dei Liquori



Concurso
Internacional
de Espirituosos

Einsendeschluss: 9. März 2012

Deadline: March, 9th 2012

Powered by:



DAS GLAS. Und mehr.

Die Internationale Fachjury 2012

The international judging Committee 2012

Giorgio Colli
Universität Mailand
(Italien)

ISW ist meiner Meinung nach der wichtigste Spirituosenwettbewerb weltweit. Die Verkoster der international besetzten Juries sind Teil der Spirituosen-Welt und seit Jahren in der sensorischen Bewertung bewandert.



Uwe Christiansen
Christiansen's Fine
Drinks & Cocktails
(Deutschland)

Deutschland ist einer der größten und innovativsten Märkte für Spirituosen aus dem In- und Ausland. Somit ist eine Anstellung von Proben beim ISW ideal, um sich in Deutschland als möglicher Preisträger zu etablieren.



Gabi Perret
Vini Bracco Sori S.A.
(Schweiz)

Der ISW nimmt eine wichtige Stellung ein. Speziell für den Großhandel und die Gastronomie ist ISW eine gute Informationsquelle, über die sich ggf. neue Lieferanten und Produkte finden lassen.



Arthur Nägele
Spirituosenakademie
(Österreich)

Das Verkostungssystem des ISW ist für mich persönlich ein Highlight der internationalen Prämierungsszene. Eine gute Balance aus sensorisch-technischer und verbaler Beschreibung scheint der Prämierung gelungen zu sein!

Dr. Binod Krishna Maitin
United Spirits Limited,
The UB Group
(Indien)

The ISW competition judging is an excellent event as evidenced by an increasing number of entries of spirit products worldwide.



Pino Trisolino
Maritim Hotel München
(Deutschland)

ISW ist der einzige Spirituosenwettbewerb in Deutschland. Da Deutschland in Sachen Bar- und Spirituosenkultur sehr wichtig ist, hat der ISW natürlich einen sehr hohen Stellenwert. Kollegen und Kunden kennen es. Ich bin stolz darauf, als Verkoster teilzunehmen.



Patrick Zuidam
Distillery Zuidam
(Niederlande)

The ISW is among the best and most professional competitions for spirits that I know. The organisation is faultless and meticulous and the tasters are well prepared and professional.



Per Hermansson
The Absolut Company
(Schweden)

The ISW has a very high standard! For example the sensory design and the total organisation is very professional!

Olivier Paultes
Hennessy
(Frankreich)

ISW is one of the best international spirit competitions, the organisation of the tasting and the judges are really professional!



Günther Roner
Roner AG Brennereien
(Italien)

Der ISW ist sehr gut aufgestellt und überzeugt mit Kompetenz und einer überraschenden Vielfalt der zu verkostenden Spirituosen.



ISW 2012

Los datos que figuran en el pasaporte de producto determinan la información que aparece en todas las publicaciones y diplomas.

país origen: Barrique: sí no añada: graduación en %vol.:

Tipo de uva / de fruta: precio recomendado de venta al público (TVA incl.): azúcar residual (g/l):

Número de lote: Cantidad producida / Lote: Cantidad total: 2012 a junio de 2013

Descripción preciso de producto:

(Por favor, indique también las características de su producto lo más detalladamente posible en su elaboración)

! nombre del vino segun la etiqueta !

● (se utilizará para su publicación): ●

Por la presente certificamos que los productos cumplen con la legislación alimentaria vigente. Firma:

CATEGORÍAS ADMITIDAS

<input type="checkbox"/> Bebida destilada	<input type="checkbox"/> Destilado noble	<input type="checkbox"/> Licor	<input type="checkbox"/> Vino de frutas	<input type="checkbox"/> Bebida mixta
<input type="checkbox"/> 1.0 Espirituosos blancos obtenidos de cereales y patatas <input type="checkbox"/> 1.1 Vodka con base de _____ (material prima) <input type="checkbox"/> 1.2 Vodka aromatizar _____ <input type="checkbox"/> 1.3 Aguardiente de trigo <input type="checkbox"/> 2.0 Whisky / Whisk(e)y <input type="checkbox"/> 2.1 Irlanda <input type="checkbox"/> 2.1.1 Blended <input type="checkbox"/> 2.1.2 Malt <input type="checkbox"/> 2.2 Escocia <input type="checkbox"/> 2.2.1 Blended escocés <input type="checkbox"/> 2.2.2 Blended Malt <input type="checkbox"/> 2.2.3 Single Malt <input type="checkbox"/> 2.3 Estados Unidos de América <input type="checkbox"/> 2.3.1 Bourbon <input type="checkbox"/> 2.3.2 Rye <input type="checkbox"/> 2.4 Otro d'origin <input type="checkbox"/> 2.4.1 Japón <input type="checkbox"/> 2.4.2 Canadá <input type="checkbox"/> 2.4.3 Europa (sin IRL/UK) <input type="checkbox"/> 3.0 Ron <input type="checkbox"/> 3.1 Mezclado <input type="checkbox"/> 3.2 Ron moreno <input type="checkbox"/> 3.2.1 Caña de azúcar <input type="checkbox"/> 3.2.2 Melaza <input type="checkbox"/> 3.3 Ron blanco <input type="checkbox"/> 3.3.1 Caña de azúcar <input type="checkbox"/> 3.3.2 Melaza	<input type="checkbox"/> 4.0 Aguardientes <input type="checkbox"/> 4.1 Brandy d'origin _____ <input type="checkbox"/> 4.2 Aguardientes d'origin _____ <input type="checkbox"/> 4.3 Grappa, oruja d'origin _____ <input type="checkbox"/> 4.4 Aguardientes de laevadura de vin <input type="checkbox"/> 4.5 Aguardientes di sidra <input type="checkbox"/> 5.0 Aguardientes de Frutas <input type="checkbox"/> 5.1 Fruta de hueso <input type="checkbox"/> 5.1.1 Cereza <input type="checkbox"/> 5.1.2 Ciruela incluido el Slivovitz <input type="checkbox"/> 5.1.3 Albaricoque <input type="checkbox"/> 5.1.4 Ciruela amarilla <input type="checkbox"/> 5.1.5 Otro _____ <input type="checkbox"/> 5.2 Fruta con Pepita <input type="checkbox"/> 5.2.1 Manzana <input type="checkbox"/> 5.2.2 Pera <input type="checkbox"/> 5.2.3 Otro _____ <input type="checkbox"/> 5.3 Bayas <input type="checkbox"/> 5.4 Frutas silvestre <input type="checkbox"/> 5.5 Orujo de frutas <input type="checkbox"/> 5.6 Otros frutas <input type="checkbox"/> 5.7 Raíces, frutos secos, Nueces <input type="checkbox"/> 6.0 Destilados de Frutas <input type="checkbox"/> 6.1 Bayas (frambuesa, mora, grosella) <input type="checkbox"/> 6.2 Raíces <input type="checkbox"/> 6.3 Frutas silvestre <input type="checkbox"/> 6.4 Nueces <input type="checkbox"/> 6.5 Fruta de hueso <input type="checkbox"/> 6.6 Fruta con Pepita <input type="checkbox"/> 6.7 Otro _____	<input type="checkbox"/> 7.0 Otros espirituosos <input type="checkbox"/> 7.1 Ortiga <input type="checkbox"/> 7.2 Cúmel <input type="checkbox"/> 7.3 Ginebra <input type="checkbox"/> 7.4 Anisados <input type="checkbox"/> 7.5 Espirituosos de hierbas <input type="checkbox"/> 7.6 Espirituosos amargos <input type="checkbox"/> 7.7 Tequila <input type="checkbox"/> 7.8 Cachaça <input type="checkbox"/> 8.0 Licores <input type="checkbox"/> 8.1 Licores de frutas <input type="checkbox"/> 8.2 Licores de hierbas <input type="checkbox"/> 8.3 Licores de especia <input type="checkbox"/> 8.4 Licores amargos <input type="checkbox"/> 8.5 Licores con base de café, té, cacao <input type="checkbox"/> 8.6 Licores con base de chocolate con _____ <input type="checkbox"/> 8.7 Licores con base de crema _____ <input type="checkbox"/> 8.8 Licores de huevo <input type="checkbox"/> 8.9 Licores fruttas aromaticos <input type="checkbox"/> 8.10 Otros licore _____ <input type="checkbox"/> 9.0 Productos con alcohol añadido, vinos de frutas <input type="checkbox"/> 9.1 Bebidas aromatizadas que contienen vino <input type="checkbox"/> 9.2 Bebidas mixtas basadas en destilados <input type="checkbox"/> 9.3 Vinos de frutas <input type="checkbox"/> 10.0 Otro <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		

Ventas: Discount Minorista alimentario Comercio especializado Gastronomía, bar Venta directa

PARTICIPANTE

empresa línea 1 Tel.

empresa línea 2 Fax

Pre- / apellido E-Mail

calle /

apartado postal Internet

país, código postal, localidad N. IVA

PRODUCTOR

= Participante?

empresa línea 1 Tel.

empresa línea 2 Fax

Pre- / apellido E-Mail

calle /

apartado postal Internet

país, código postal, localidad

IMPORTADOR

= Productor? = Participante?

empresa línea 1 Tel.

empresa línea 2 Fax

Pre- / apellido E-Mail

calle /

apartado postal Internet

país, código postal, localidad

FACTURA DESTINATARIO

= Importador? = Productor? = Participante?

empresa línea 1 Tel.

empresa línea 2 Fax

Pre- / apellido E-Mail

calle /

apartado postal Internet

país, código postal, localidad N. IVA



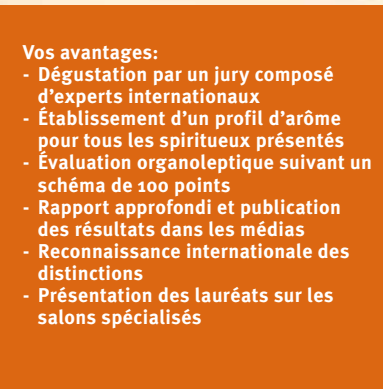
Ihre Vorteile

- Verkostung durch eine internationale Expertenjury
- Erstellung eines Aromaprofils für jede eingereichte Spirituose
- Sensorische Bewertung nach dem 100-Punkte-Schema
- Ausführliche Berichterstattung und Publizierung der Ergebnisse in den Medien
- Internationale Anerkennung der Auszeichnungen
- Präsentation der Gewinner auf Branchenmessen



Benefits that you'll receive

- Tasting by a international jury of experts
- Creation of an aroma profile for each spirit which is submitted
- Sensory evaluation according to a 100 point system
- In depth reporting and publishing of the results in the media
- International recognition of the awards
- Presentation of the winners at industry trade fairs



Vos avantages:

- Dégustation par un jury composé d'experts internationaux
- Établissement d'un profil d'arôme pour tous les spiritueux présentés
- Évaluation organoleptique suivant un schéma de 100 points
- Rapport approfondi et publication des résultats dans les médias
- Reconnaissance internationale des distinctions
- Présentation des lauréats sur les salons spécialisés



I vostri vantaggi:

- degustazione da parte di una giuria di esperti internazionale
- elaborazione di un profilo aromatico per ogni superalcolico inviato
- valutazione sensoriale secondo uno schema da 100 punti
- esaurienti relazioni e pubblicazioni dei risultati nei media
- riconoscimento internazionale dei premi
- presentazione dei vincitori nelle fiere settoriali



Sus ventajas:

- Degustación que realiza un jurado de expertos internacionales
- Realización de un perfil de aromas por cada bebida destilada entregada
- Evaluación sensorial según el esquema de 100 puntos
- Amplia información y publicación de los resultados en los medios
- Reconocimiento internacional de las distinciones
- Presentación de los ganadores en ferias del ramo



Internationaler Spirituosen Wettbewerb

Maximilianstraße 11 · 67433 Neustadt/Weinstraße, Germany

Tel. +49 63 21 - 89 08 95 00 · Fax +49 63 21 - 89 08 95 40

contact@mundusvini.com · www.mundusvini.com